



Online fundraisingovým guru snadno a rychle

Masterclass

Spíkáři:	Jan Gregor Svět neziskovek & Koalice Za snadné dárcovství (CZ) Lukáš Hejna Nadace Via (CZ)
Datum:	Čtvrtek 12. května 2022 – 14:30-18:00
Místo:	Kasárne/Kulturpark, Kukučínova 2, Košice

14:00-14:30 >>	Registrace
14:30-16:00 >>	1. část
16:00-16:30 >>	Přestávka na kávu
16:30-18:00 >>	2. část

„Člověk se může pořád dokola inspirovat skvělými případovkami, konzultovat, jezdit na konference a na školení, ale pokud fundraising sám nezačne dělat a sám si nenabije tlamu, je mu to všechno k ničemu“.

Radikální praktici: Lukáš Hejna a Honza Gregor. Lukáš 6 let vedl Darujme.cz, které za jeho fungování zvedlo roční obrat darů z 800-tisíc na neuvěřitelných 85 milionů. Honza Gregor rozjížděl online fundraising v Hnutí DUHA, síťuje nejzkušenější fundraisery v Česku a nyní se už desátým rokem věnuje fundraisingovým konzultacím.

Oba ctí praxi víc než teoretické poučky. V unikátním masterclassu proto propojili své zkušenosti a osvědčené cesty v online fundraisingu s nejskvělejšími případovými studii z Česka i ze světa, aby vám odhalili: Proč online fundraising zpočátku vypadá tak snadně a během praxe se z něj stává hydra, která žere kapacity, nebo chcíplý křeček, který už ani chlup nepustí? Jak tomu zamezit? Že online ve skutečnosti není jen online. Protože lidé prostě a naštěstí stále žijí v reálném světě. Co s tím? Co rozhoduje o úspěchu a co přesně to znamená v kontextu vaší konkrétní organizace. A v neposlední řadě: jak číst případové studie, vzít si z nich maximum praktického a zbytečně se nefrustrovat nedosažitelnými cíli.



Jan Gregor

Svět neziskovek & Koalice
Za snadné dárcovství (CZ)

Lukáš Hejna

Nadace Via (CZ)

Lukáš a Honza se věnují online fundraisingu v Česku od úplných počátků – nyní spojili síly a rozhodli se zkombinovat svou praxi, letité zkušenosti z konzultací, z Darujme.cz a dalších online platforem do jednoho unikátního masterclass, ze kterého budete odcházet s jasným plánem, jak s vaším online fundraisingem dál.

Co se naučíme:

Zjistíte, co si opravdu vzít pro online fundraising své organizace z dráždivě inspirativních případových studií:

- jak můžete pracovat s komunitou lidí kolem vaší organizace,
- cesty, jak pro vaši práci nadchnout ostatní zaměstnance v organizaci!
- tipy na online nástroje, které v praxi použijete,
- nápady, jak rozjet váš online fundraising třeba druhý den, jak získávat to správné publikum a jak je požádat o první dar a další podporu,
- jak si usnadnit práci s externím konzultantem individuálního fundraisingu, aby to k něčemu opravdu bylo.

Tento masterclass je určen hlavně pro:

- začátečníky s odvahou dělat fundraising,
- pokročilé s odvahou přiznat si, že je stále co se učit.

Honza se v týmu Světa neziskovek stará o finanční řízení a organizační rozvoj. Mimo to pracuje jako ředitel koalice Za snadné dárcovství – její priority jsou ve sdílení fundraisingových zkušeností mezi členskými organizacemi, networkingu a vedení komunikační kampaně Závěť pomáhá. V minulosti působil jako programový ředitel Nadace Via. Od roku 2006 se věnoval rozvoji individuálního fundraisingu v Hnutí DUHA – Friends of the Earth Czech Republic. Individuální fundraising je i téma, které Honza rád konzultuje a školí – obzvláště ho baví hledat způsoby, jak utužovat vztahy s dárci. Honza je zapojen mezinárodně do boardu Evropské fundraisingové asociace nebo třeba do sítě Legavision. V Čechách působí jako člen Výboru legislativa a financování při Radě vlády pro nestátní neziskové organizace.

Lukáš vede fundraising v Nadaci Via, kde se stará o major donors a spolupráci s firemními partnery. Dlouhodobě se věnuje online dárcovství jako konzultant a lektor, 7 let stál za největší online dárcovskou platformou v ČR – Darujme.cz, do které pod křídly Nadace Via tak trochu i nadále „fušuje“. O svém oblíbeném vztahovém individuálním fundraisingu říká: „Na fundraisingu mě baví především lidé a vztahy. Dar vnímám jako projev velké důvěry a mám radost, když se společnými silami daří měnit svět v místo, kde se dobře žije!“